

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Adlin Alfathri. 2006. *Resistensi Gaya Hidup Teori dan Realitas*. Jogjakarta :Jalan sutra
- Budiarjo Miriam. 2008. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pusat Utama.
- Cangara, Hafied. 2011. *Komunikasi Politik konsep, teori,dan strategi*. Jakrta : PT Grafindo Persada.
- Dulah Sayuti Solatun. 2014. *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Eco Umberto. 2009. *Teori Semiotika*. Bantul : Kreasi Wacana
- Hudjolly. 2011. *Imagologi Strategi Rekayasa Teks*. Yogyakarta: Ar-Ruzz.
- Marbu .2005. *Kamus Politik*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Marcos Subcomandante. *Kata Adalah Senjata*. 2006. Yogyakarta : Resist Book
- Moleong, Lexy. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung.
- Piliang, Yasraf Amir. 2005. *Trasnspolitika Dinamika Politik di Dalam Era Virtualitas*. Yogyakarta : Jelasutra.
- Piliang Yasraf Amir . 2006. *Resistensi Gaya Hidup*. Yogyakarta: Jelasutra
- Rakmat,Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung :PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisi Semiotiks, dan Analisi Framing*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif*. Bandung : R&D. Alfabeta
- Tobroni Roni.2014. *Komunikasi Politik pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis rekatama media.
- Wesesa Agus Silih. 2011. *Political Brending&Public Relation saatnya kampanye sehat, hemat, dan bermatabat*. Jakarta: PT. Gramedia.

### Skripsi:

- Amalia Fitriyani. *Analisis Wacana Kritis Pencitraan Susilo Bambang Yudhoyono Sebagai Politikus dalam Buku Pak Beye dan Politiknya Terbitan PT. Kompas Media Nusantara*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Pembangunan Nasional .Yogyakarta

Ari Pradhanawati. *Perilaku pemilih di Eropa politik pencitraan dan pemasaran politik*. Majalah Pengembangan Ilmu Sosial Forum. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.Semarang.

Edo Guntur Pratama . *Analisi kemenangann Jokowi-dodo- Jusuf Kalla pada pemilihan Presiden dan Wakil Presiden tahun 2014 di Kabupaten Pelalawan*. Jurnal. Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik. Universitas Riau.Pekanbaru

Sufyanto. *Media Iklan politik dalam pemilu di Jawa Timur (studikomunikatif dramatugi pencitraan aktor politik lokal)*. Disertasi. Program Doktor Ilmu Sosial. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Airlangga. Surabaya.

Risa lutfiana dan Pambudi Handoyo. *Obral simbol kepentingan dalam brosur politik (Analisis semiotika di balik brosur calon legislative DPR RI hengki Kurniawan)*. Jurnal. Prodi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik. Universitas Negeri Surabaya.Surabaya.

Titi Nur Vidyarini, *Politik dan Budaya Populer dalam Kemasan Program Televisi*, Jurnal Ilmiah Sceiprural, Vol 2 No. 1, Pisat Universitas Kristen Petra, Januari 2008.

Wahyudi Aulia Siregar. *Imagologi Politik (Studi deskriptif tentang opini public terhadap pencitraan politik dalam meningkatkan tingkat elektabilitas politik pada pemilu Presiden 2009 di kelurahan Sidoreme Timur Kecamatan Medang Perjuangan)*. Skripsi. Universitas Sumatra Utara. Fakultas Ilmu Sosiasl Ilmu politik. Jurusan Ilmu Politik. Medan.

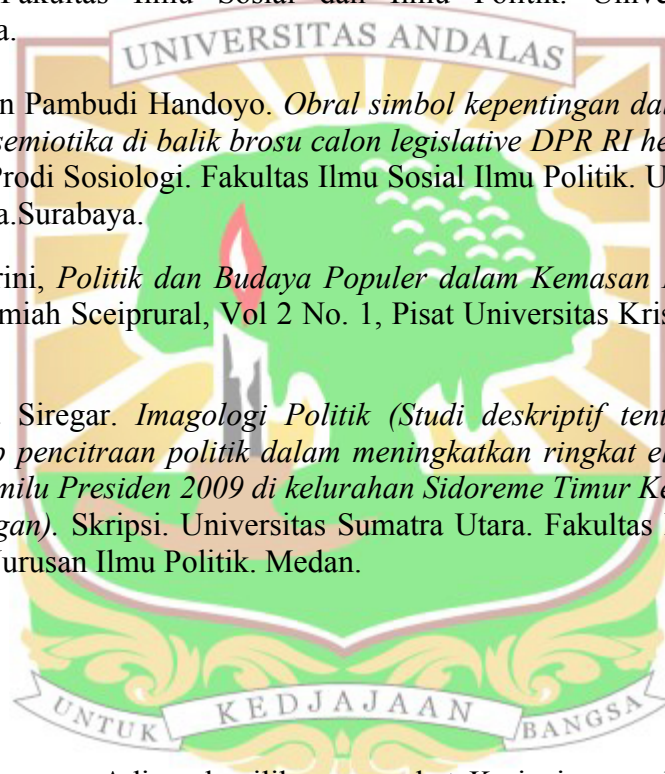
#### **Arsip:**

Album CD kampanye Adirozal milik masyarakat Kerinci yang diperoleh dari tim kemenangan Adirozal.

Berita Acara Nomor: 06/BA/KPU-KRC/III/2014 Penetapan Pasangan Calon Terpilih Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kerinci Tahun 2013.

Dokumentasi Partai Gerindra kegiatan Kampanye Abulan Gratis diperoleh dari sektretariat Partai Gerindra.

Data Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Kerinci. Jumlah Suara Pemilihan Kepala Daerah Kab. Kerinci tahun 2013.



Katalog Profil Kabupaten Kerinci dari Dinas Badan Perencanaan Daerah Kabupaten Kerinci.

**Sumber Online:**

Dian Swandayani. Tokoh Cultural Studies Prancis: Roland Barthes. Artikel. <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/Dian%20Swandayani%20Studies%20Prancis.pdf> <http://www.allbookez.com/pdf/18719oc/>. Diakses 19 Agustus 2015. Pukul 20:45 WIB

Picture Do The Talking. Imagologi Politik Iklan Capres di Televisi. Di akses di <https://imajiplus.wordpress.com>. Tanggal 15 September 2015. Pukul 13.00 WIB.

Pramudya A.Oktaviananda. Politik dan Pencitraan optimum: <https://www.selasar.com/politik-dan-pencitraan-optimum>. Tanggal 15 September 2015. Pukul 13:30 WIB

